

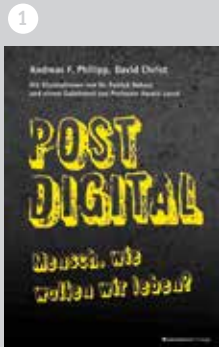
Verlagsvorschau

Herbst

2020

Das Beste aus dem Frühjahr 2020

- 1 Postdigital – ISBN 978-3-86980-534-4
- 2 Zu blöd zum Leben – ISBN 978-3-86980-531-3
- 3 Sei doch mal agil! – ISBN 978-3-86980-515-3
- 4 Der Code agiler Organisationen – ISBN 978-3-86980-482-8
- 5 Vergiss es! – ISBN 978-3-86980-513-9
- 6 Zu jung! Zu alt! Zu schwanger! Zu qualifiziert! – ISBN 978-3-86980-520-7
- 7 Fail good – ISBN 978-3-86980-490-3
- 8 Glücklichs verkauft – ISBN 978-3-86980-506-1
- 9 Glücklichs dank Partner – ISBN 978-3-86980-517-7



Neue Bücher Herbst 2020

Win with OKR	4
Die selbstwirksame Organisation	6
Agile Games	8
Agile Leadership	10
The agile Culture Code	12
Deutungshoheit	14
Vertraue dem Misstrauen	16
Glaubwürdig	18
Was uns gesund hält	20
Beziehungsalchemie	22
Selfment®	24
Glücklich ab fünfzig	26
Das Super-Buch	28

Backlist

Agiles Arbeiten	30
Bewerbung	31
Digital	31
Denkraum	32
Erfolg/Karriere	33
Führung	35
Gewaltfreie Kommunikation	36
Kommunikation/Rhetorik	37
Konflikte	38
Lean Management	38
Marketing	38
Messen/Events	39
Präsentieren	40
Projekte	40
Psychologie/Coaching	41
Vertrieb/Verkauf	41
Werbung/Texten	43

Nick Stanforth gilt als OKR-Pionier in Europa und hat zahlreiche internationale und zum Teil sehr namhafte Unternehmen bei der Einführung begleitet. Der studierte Physiker gründete die Firma Progress Factors nach einer erfolgreichen Karriere im operativen Business. Er hat OKR mit seiner Erfahrung darin verbunden, sowohl seine Kunden als auch deren Mitarbeiter zu stärken und zukunftsfähig zu machen. Sein Motto: »Helping people to love their job!«



© Isabel Meyer

»Mit diesem Handbuch für Anwender, Manager, Product Owner und Trainer bist du auf der Überholspur vom Zero zum OKR-Hero.«

OKR ist weit mehr als eine neue, innovative Führungsmethode, die gerade in agilen Unternehmen Anwendung findet. Objectives and Key Results verbindet die Ziele des Unternehmens mit denen jedes einzelnen Mitarbeiters und setzt einen klaren Fokus für die nächsten drei Monate. Es schafft Transparenz und Klarheit über Purpose, hilft, strategische Prioritäten abzuwägen und etabliert eine Lernkultur.

Doch wie führt man OKR ein? Und wie wendet man diese Methode erfolgreich an? Wie lässt sich OKR im Unternehmen weiterentwickeln?

Basierend auf unzähligen OKR-Projekten in den verschiedensten Organisationen liefert Nick Stanforth Antworten in seinem neuen Buch. Ganz gleich, ob du dabei bist OKR einzuführen, schon mittendrin bist oder sogar als OKR-Professional umfangreiche Erfahrungen gesammelt hast, begleitet dich dieses Buch auf den Etappen deiner OKR-Reise und zeigt dir, wie du (in Organisationen) den Fokus auf die wirklich relevanten Ziele setzt und sie erreichst.

Dabei beschränkt sich Stanforths Buch nicht auf trockene Theorie und erste OKR-Versuche. Es geht noch einen Schritt weiter und illustriert mit persönlichen und praktischen Hinweisen, wie OKR erfolgreich angewendet – gelebt – wird. Anschaulich zeigt es, wie Veränderung sowohl motivierend als auch nachhaltig gelingt.

Mit diesem Handbuch für Anwender, Manager, Product Owner und Trainer bist du auf der Überholspur vom Zero zum OKR-Hero.



- ▶ Praxisnah, motivierend, nachhaltig.
- ▶ Eröffnet neue Perspektiven.
- ▶ Richtet den Fokus auf die relevanten Prioritäten aus.

Nick Stanforth
Win with OKR
Mindset. Methodik. Miteinander.

ca. 180 Seiten, Broschur
Oktober 2020
ISBN 978-3-86980-560-3
Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]

www.BusinessVillage.de/bl/1103

Auch als E-Book erhältlich



9 783869 805603

Gebhard Borck ist der Transformations-Katalysator. Mit seinen aus der Praxis erprobten Denkwerkzeugen löst er konkrete, drängende Probleme. Und Borck ist mehr als ein Berater: Anstatt Luftschlösser zu bauen, deckt er auf, spricht Tacheles. Er ist Speaker, Bestsellerautor, Sparringpartner und gilt als Erfinder echter Fairness in der Wirtschaft.



»Dann lass uns kurz das Unternehmen verändern!«

»... Ich mach mir die Welt, widde widde wie sie mir gefällt!« Das ist nicht nur die Weltsicht eines etwas verrückten Mädchens. Nein, es ist das Credo gängiger Wirtschaftslehre. Doch die Realität führt uns immer häufiger vor, dass die Art, wie wir Firmen führen und bewirtschaften, die Wurzel der Probleme ist und nicht die benötigte Lösung.

Was macht aber eine Organisation aus, die sinnvoll für ihre Mitarbeitenden und die Gesellschaft ist? Wie denken wir das komplette Unternehmen, das Personalwesen, das Controlling, die Entscheidungsfindung neu? Wie lassen sich die Menschen in dieses Gefüge sinnstiftend einbinden?

Borcks neues Buch gibt eine praktische Anleitung zu einer grundlegend veränderten Sicht auf Organisationen, wie sie arbeiten und wirtschaften. Es zeigt, wie wir den Rahmenbedingungen des 21. Jahrhunderts mit kluger Technologie, hoher Vernetzung, sinngetriggerten Menschen und einer Verknappung der gesunden Umwelt gerecht werden.

Borcks Konzept der Betriebskatalyse lädt in Form eines Playbook ein, Unternehmen unter sich immer wieder ändernden Prämissen neu zu denken. Es versetzt den Leser in die Lage, die eigene Organisation aus dem eigenen, neuen Denken heraus direkt zu transformieren. Es ist als Anleitung zu verstehen, wie Unternehmen gemäß ihrer DNA die Gestaltungsfähigkeit zurückgewinnen.



- ▶ Zeigt einen grundlegend neue Sicht auf Organisationen.
- ▶ Transformiert Organisationen aus eigenem neuen Denken heraus.
- ▶ Sinnkoppelung – die Betriebswirtschaft mit Menschen.

Gebhard Borck
Die selbstwirksame Organisation
Das Playbook für intelligente
Kollaboration

306 Seiten, Broschur
September 2020
ISBN 978-3-86980-486-6
Preis: 29,95 € • 30,80 € [A]

www.BusinessVillage.de/bl/1067

Auch als E-Book erhältlich



9 783869 804866

Christian Böhmer schafft es, Komplexes einfach wirken zu lassen. Er ist spezialisiert auf agiles Arbeiten und dessen Einführung im skalierten Umfeld. Mit über zehn Jahren Trainings- und Coachingerfahrung versteht er es, Menschen nicht nur abzuholen, sondern mitzunehmen und zu begeistern.



»Die Toolbox für agile Workshop-Macher.«

Komplexe Fragen und Problemstellungen lassen sich auch spielerisch angehen. Gerade agile Spiele machen den Wandel greifbar, eröffnen neue Perspektiven und ermöglichen es, Erkenntnisse und kreative Ideen in einem geschützten Spielraum zu entwickeln.

Wie lassen sich agile Spiele gezielt einsetzen? Welche agilen Spiele gibt es? Wie lassen sich agile Spiele (weiter-)entwickeln? Wie funktioniert agiles Online-Gaming?

Antworten darauf liefert Böhmers Buch. Anschaulich zeigt es, wie agile Spiele gezielt eingesetzt werden und welche neuen Möglichkeiten sich im spielerischen Umgang mit Herausforderungen ergeben. Böhmers Buch liefert ein umfassendes Set an agilen Spielen inklusive praktischer Tipps zur Anwendung. Von Kick-off-Spielen über Spiele zur Vermittlung agiler Mindsets bis hin zu Strategiespielen.

Dieses Buch ist die praktische Toolbox für agile Workshop-Macher.

Christian Böhmer



Das Spielbuch für agile Trainer, Coaches
und Scrum Master

BusinessVillage

Christian Böhmer
Agile Games
Das Spielbuch für agile Trainer,
Coaches und Scrum Master

ca. 176 Seiten, Broschur
November 2020
ISBN 978-3-86980-543-6
Preis: 17,95 € • 18,55 € [A]

www.BusinessVillage.de/bl/1102

Auch als E-Book erhältlich



9 783869 805436

- ▶ Agilität spielerisch erleben.
- ▶ Spielend zur agilen Organisation.
- ▶ Agile Spiele (weiter-) entwickeln.

Psychologist Dr. Stefanie Puckett is convinced that change always starts with the person and only achieves sustainability if it is tied to strengths and enables development. As senior consultant and executive coach she supports executives today to set themselves and their organization up for future success.



Psychologist Dr. Rainer Neubauer's mission is to encourage executives, even in times of high pressure to change, not to lose their individuality, but to focus on it. As a senior consultant and speaker, he breaks up old patterns of thought with scientifically based theses and helps leaders to strengthen the company's success in the long term through right decisions.

»Growing into agile leadership.«

Agile leadership is considered the modern miracle cure. Hardly any executive gets past this topic. Yet in many places this topic is nothing more than a buzzword. Unfortunately – because agile leadership is a valuable tool that can be acquired and applied by every manager.

What does agile leadership mean in the context of digital transformation? How does it change leadership responsibility and style? How can agile leadership competence be developed in everyday life? How do you become an agile leader driving transformation?

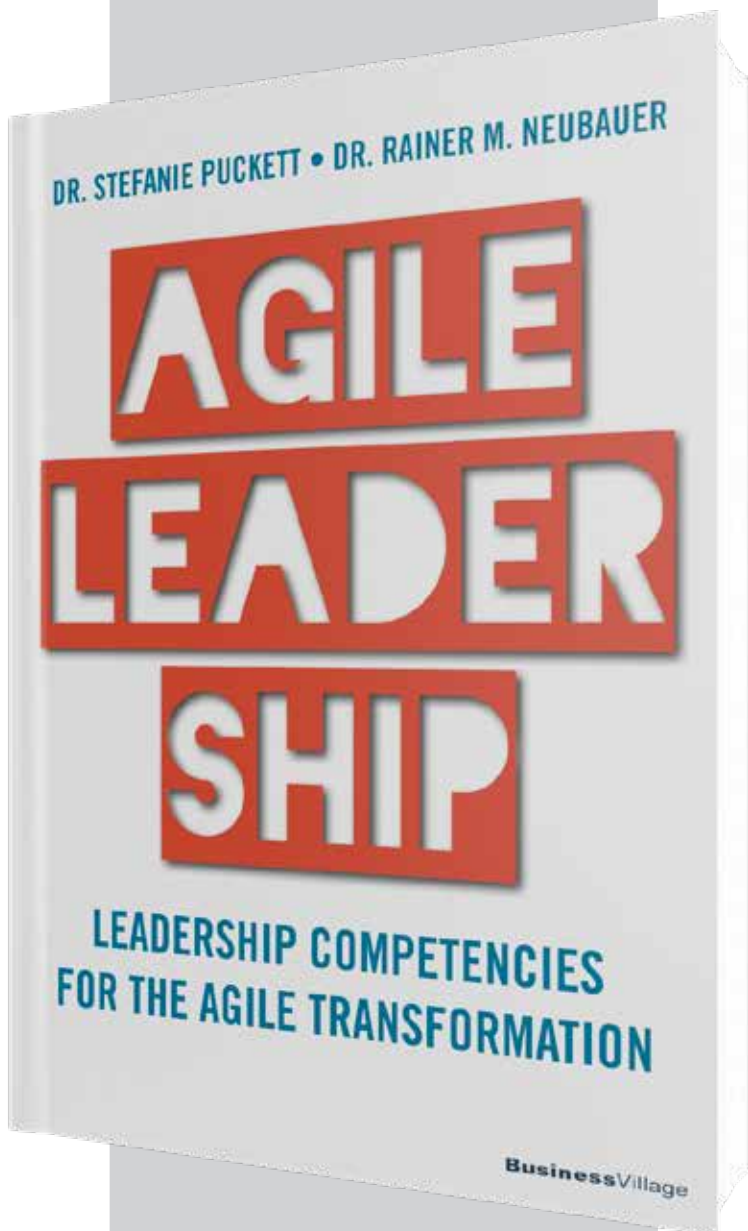
Puckett and Neubauer's book provides answers to these questions. It looks beneath the surface and shows evidence-based which competencies and personality traits distinguish agile leaders, and how they can be acquired. This is complemented by the perspective of how agile leadership can be successfully implemented. Agile leadership must be authentic and connect. It all too often fails due to the existing environment or resistance from others. Pragmatically, the book shows how this resistance can be overcome and how the transformation of the organization can succeed.

This book is based on decades of work with leaders and organizations, and a scientifically substantiated behavior-oriented competency model.

It focuses on how learning agile leadership helps to use our existing strengths, competencies and experiences to become fit for the future.

»I consider this book a »Must Have« for all current and future leaders.«

Michael Wade, Professor at IMD,
Director of the Global Center for Digital Business Transformation



- ▶ Defines agile leadership competencies and behaviors, scientifically based.
- ▶ Shows how to develop agile leadership qualities, and how to transform an organization.

Dr. Stefanie Puckett,
Dr. Rainer M. Neubauer
Agile Leadership
Leadership Competencies for the
Agile Transformation

ca. 298 Seiten, Broschur
Oktober 2020
ISBN 978-3-86980-554-2
Preis: 34,95 € • 36,00 € [A]

www.BusinessVillage.de/bl/1113

Auch als E-Book erhältlich



Psychologist Dr. Stefanie Puckett is convinced that change always starts with the person and only achieves sustainability if it is tied to strengths and enables development. As senior consultant and executive coach she supports executives today to set themselves and their organization up for future success.



»We are Organizational Culture.«

It is an organization's culture that provides the biggest challenge and at the same time, the biggest lever to form an agile organization.

So how can we grasp the concept of organizational culture in an actionable way? What is the essence of an agile culture? What are the elements? How is this culture formed and developed? Where are the levers and pitfalls? What does work hands-on?

Puckett's book delivers answers to those questions and explains how organizational culture can be created and formed. Insights from organizational psychology are translated into practical advice. Based on analysis of agile organizations and those in transition, the agile culture code is decoded. The core elements of agile organizational cultures are defined and elaborated. The book is filled with field-proven culture hacks, tips, tools and methods, and illustrated with many examples.

Puckett provides a new perspective on organizational culture. For it is in our hands to shape the culture: As individual, as team, as leader. We are organizational culture.

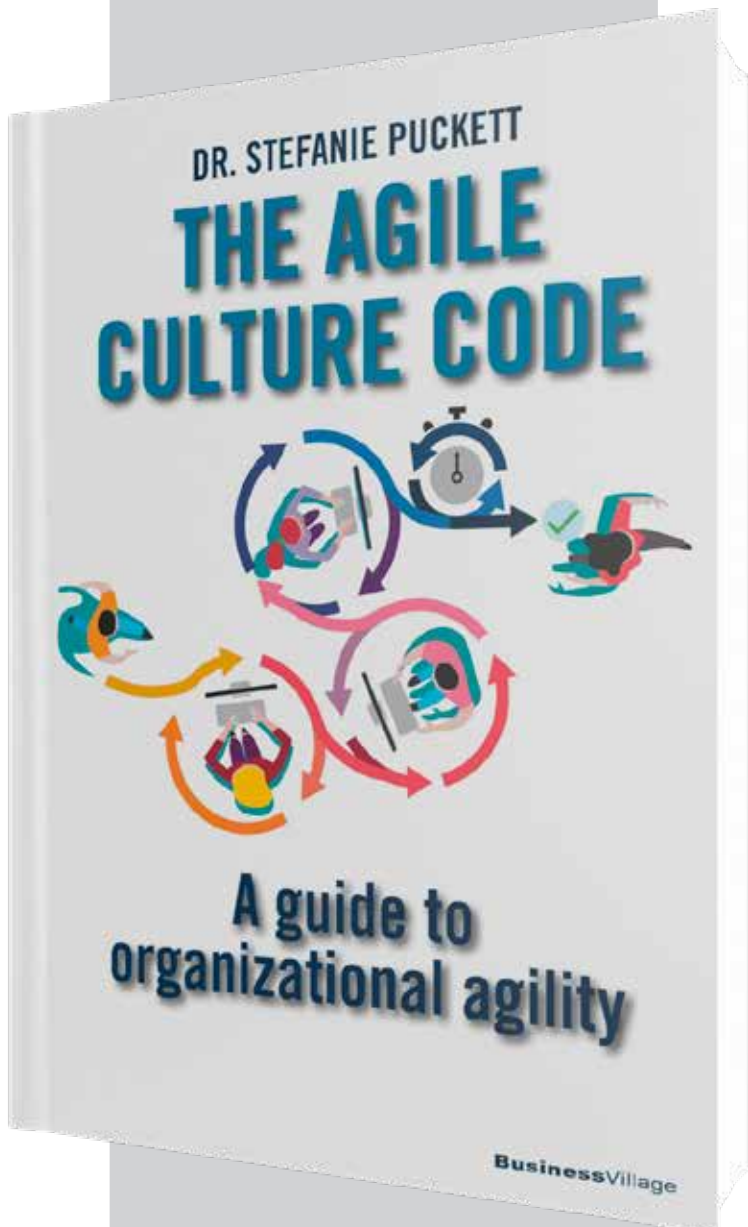
This atlas invites to experiment and create, and shows how organizations can master the agile transformation.

»An extremely useful tool for anyone struggling to navigate the tricky world of cultural change in organizations.«

Michael Wade, Professor at IMD,
Director of the Global Center for Digital Business Transformation

»This book uncovers what is needed to build agility and provides very valuable guidance.«

Audrey Clegg, Group Talent Director at Coca-Cola HBC



- ▶ Explains how organizational culture can be created and formed.
- ▶ Identifies the core elements of agile organizational cultures.

Dr. Stefanie Puckett
The agile Culture Code
A guide to organizational agility

246 Seiten, Broschur
August 2020
ISBN 978-3-86980-525-2
Preis: 34,95 € • 36,00 € [A]

www.BusinessVillage.de/bl/1098

Auch als E-Book erhältlich



9 783869 805252

Sebastian Callies studierte Politik-, Medien- und Kommunikationswissenschaft und startete eine Laufbahn als Journalist und Werbetexter. Heute berät Sebastian Callies mit seiner Kommunikationsagentur einige der größten Unternehmen der Welt – vom Silicon Valley bis Göteborg, von Bangalore bis Bielefeld. Sein Thema ist Markenführung im digitalen Zeitalter.



»Realität ist Interpretationssache.«

Wir sind im Meinungswettkampf: Politiker, Influencer und Experten buhlen sekundlich um unsere Aufmerksamkeit. In den Medien und sozialen Netzwerken werden milliardenfach Informationen produziert, interpretiert und kommentiert. Alles kann wahr und falsch zugleich sein. Wie gelingt es in diesem Umfeld, die Deutungshoheit über seine Themen und sein Image zu erlangen? Die erfolgreichen Meinungsmacher wissen, dass Realität nur Interpretationssache ist. Sie inszenieren sich, setzen Themen und schaffen Fakten. So beeinflussen sie in ihrem Sinne, worüber wir sprechen, über was wir nachdenken und wie wir die Welt sehen.

Dieses Buch entschlüsselt die Kommunikationsmuster großer Meinungsmacher aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Warum sind sie so überzeugend? Wie gelingt es ihnen, die öffentliche Wahrnehmung zu prägen? Können wir uns vor Manipulation schützen? Und was lernen wir selbst für unsere Kommunikation daraus? Denn eines ist klar: In einer vernetzten Welt hängt unser Erfolg dramatisch von der Meinung anderer über uns ab.



Sebastian Callies
Deutungshoheit
Die Muster der Meinungsmacher

192 Seiten, Broschur
September 2020
ISBN 978-3-86980-545-0
Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]

www.BusinessVillage.de/bl/1097

Auch als E-Book erhältlich



9 783869 805450

- ▶ Die 11 größten Meinungsmacher und ihre Erfolgsmuster in einem Buch!
- ▶ Wie Sie sich vor Manipulation schützen.
- ▶ Wie Sie selbst wirksamer kommunizieren.

Diana Roth ist die HerzBlutPersonalerin. Sie arbeitet seit über dreißig Jahren als KMU-Personalerin, ist HR-Dozentin, Po-dcasterin, Trainerin/Coach, Rednerin und HR-Fachbuchautorin. Die Fachhochschuldozentin beleuchtet vor allem die beliebten Business-Spiele des Arbeitslebens.

Ihr Blick hinter die Kulissen von HR gibt insbesondere Mitarbeitenden genau das Wissen, das sie brauchen, um ihr Arbeitsleben aktiv mitzugestalten.



»Vertrauen ist gut, Misstrauen auch nicht schlecht!«

Vertrauen ist die Basis einer jeden guten (Geschäfts-) Beziehung. Es wirkt wie Kitt. Vertrauen aufzubauen dauert lange, es zu zerstören gelingt in Sekunden. Es ist so zerbrechlich, dass es beinahe verwundert, wie inflationär, fast beliebig der Begriff verwendet wird.

Doch was eigentlich bedeutet Vertrauen im Berufskontext? Warum ist gesundes Misstrauen so wichtig? Wann sollten wir hellhörig werden?

Antworten darauf liefert Diana Roths neues Buch. Es zeigt die Abgründe der Vertrauenskultur auf und entlarvt das Vertrauenstheater. Denn trotz aller Vertrauensbekundungen pflegen Unternehmer wie Arbeitnehmer eine ausgeprägte Misstrauenskultur.

Roths Buch illustriert, wie alle Beteiligten dieses tiefe Misstrauen in ein Vertrauensverhältnis transformieren können. Anhand vieler Situationen aus dem Arbeitsleben lädt es zum Reflektieren ein und hilft, alltägliche Situationen neu zu beleuchten und zu bewerten.



Diana Roth
Vertraue dem Misstrauen
So tickt die Arbeitswelt!

ca. 176 Seiten, Broschur
Oktober 2020
ISBN 978-3-86980-565-8
Preis: 14,95 € • 15,40 € [A]

www.BusinessVillage.de/bl/1110

Auch als E-Book erhältlich



9 783869 805658

- ▶ Eröffnet einen natürlichen Zugang zum Misstrauen.
- ▶ Zeigt, das Misstrauen keine Einbahnstraße ist.

Stefan Häseli ist Business-Kabarettist. Und das, was er seinen Zuhörern erzählt, ist keineswegs erfunden – es ist der alltägliche Wahnsinn, das wahre Leben in den Chefetagen. Der Goldpreisträger des Internationalen Deutschen Trainingspreises macht auf intelligent unterhaltsame Weise, den Büroalltag zur farbigen Grauzone.



»Echt, authentisch, gespielt?«

Wir füllen in unserem Leben verschiedene Rollen aus: Ehemann(-frau), Eltern, Freund(-in), Kollege(-in), Mitarbeiter(-in), Führungskraft ... Allesamt Rollen, die wir nicht selten zeitgleich und vor allem glaubwürdig ausfüllen (müssen).

Doch wie füllen wir unsere Rollen glaubwürdig und echt? Wie gelingt uns Authentizität, ohne uns zu verstellen? Und vor allem: Wer sind wir?

Antworten darauf liefert Häselis neues Buch. Anschaulich bringt er Psychologie, Alltagskommunikation und seine Erfahrungen aus dem Schauspiel zusammen. Herausgekommen sind dabei erfrischend neue Denksätze, mit denen wir Zugang zu uns und zu unseren Emotionen erlangen und unsere Rollen im Leben souverän meistern können. Es illustriert, wie wir unsere Selbstwirksamkeit kritisch hinterfragen, glaubwürdig und authentisch überkommen und unsere Rollen und den Umgang mit Erwartungen besser gestalten können.



Stefan Häseli
Glaubwürdig
Von Schauspielern fürs Leben lernen

ca. 192 Seiten, Broschur
Oktober 2020
ISBN 978-3-86980-557-3
Preis: 19,95 € • 20,60 € [A]

www.BusinessVillage.de/bl/1111

Auch als E-Book erhältlich



9 783869 805573

- ▶ Authentisch unsere Lebensrollen meistern.
- ▶ Wie wir uns treu bleiben.
- ▶ Selbstwirksam durchs Leben gehen.

Tanja Rosenbaum kombiniert Heilpraxis und Coaching auf einzigartige Weise. Mit ihrem Ansatz unterstützt sie Patienten nachhaltig in der Gesundheits- und Persönlichkeitsentwicklung und hilft, bei klassischen Krankheitssymptomen krankhafte Muster auf kognitiver Ebene zu verändern. Ihre Begeisterung für die Genialität und Regenerationsfähigkeit unseres biologischen Systems gibt sie in Firmen und Bundesbehörden mit dem Schwerpunkt Prävention, Resilienz und salutogene Führung weiter.



»Die Quelle der Gesundheit.«

Für viele von uns ist der Job oder die Karriere wichtiger als die eigene Gesundheit. Ein Innehalten, ein Umdenken setzt meist ein, wenn der Körper beginnt »auszufallen«. Erst jetzt wird Gesundheit wichtig.

Doch wie können wir unseren Fokus von krankmachenden auf gesundheitsfördernde Aspekte verändern? Wie können wir gesünder werden? Was bedeutet das für unser tägliches Leben – privat wie beruflich? In welcher Verbindung steht unser Wohlbefinden zu unserer Haltung und unserem Handeln?

Antworten darauf liefert Rosenbaums Buch. Es lenkt den Fokus auf salutogene – gesundheitsfördernde – Aspekte und zeigt den Kontrast zu der weitverbreiteten pathogenen – krankmachenden – Sichtweise auf. Es illustriert, wie uns das ausgewogene Spiel zwischen Gasgeben und Bremsen ermöglicht, unser Umfeld gesundheitsfördernd zu gestalten und unsere Gesundheit systematisch und ganzheitlich ins Visier zu nehmen.

Rosenbaums Buch ist eine spannende Reise zu unserem eigenen (Innen-) Leben und unseren ureigenen Bedürfnissen. Es bringt uns das Konzept der Salutogenese näher und zeigt, wie wir es in unseren Alltag integrieren.



Tanja Rosenbaum
Was uns gesund hält
Die Bausteine für ein salutogenes
Leben

ca. 234 Seiten, Broschur
September 2020
ISBN 978-3-86980-547-4
Preis: 29,95 € • 30,80 € [A]

www.BusinessVillage.de/bl/1106

Auch als E-Book erhältlich



9 783869 805474

- ▶ Setzt den Fokus auf gesundheitsfördernde Aspekte.
- ▶ Hilft krankmachende Faktoren zu identifizieren.

Larissa Wasserthal ist eine internationale Trainerin, Speaker, Autorin und Management Coach. Sie hat sich als Happiness Alchemista in der Branche etabliert. Mit ihren persönlich entwickelten Programmen hilft sie ihren Kunden, ihr volles berufliches und persönliches Potenzial auszuschöpfen.



»Die wichtigste Beziehung in deinem Leben ist die zu dir selbst.«

Fast jeder von uns hat sich in seinem Leben schon einmal in scheinbar ausweglosen Situationen wiedergefunden. Beruflich, privat, mit uns selbst ... Und während manche Menschen daran verzweifeln, gehen andere gestärkt daraus hervor.

Was machen diese anders? Wie können wir toxische Gedanken und Glaubenssätze erkennen und eliminieren? Wie gelingt uns Selbstakzeptanz und Selbstliebe?

Larissa Wasserthals neues Buch nimmt uns mit auf eine Reise zu uns selbst. Denn viele Rückschläge, Krisen und Enttäuschungen, die uns widerfahren, sind eng verbunden mit unserer Einstellung, unserem Denken und Handeln. In vielfältigen Rollen, eingebunden in Beziehungen, sind wir Akteur und Reakteur zugleich. Aber wir können nicht wie ein Schauspieler einfach so die Rolle, die Szene wechseln – wir haben uns immer mit dabei.

Ja, es geht um die wichtigste Beziehung unseres Lebens – die Beziehung zu uns selbst. Wasserthals Buch illustriert, wie wir diese positiv gestalten können, Muster hinter unseren negativen Gedanken erkennen und uns von ihnen befreien. Denn die Verantwortung für unsere Zufriedenheit liegt immer bei uns selbst.



- ▶ Hilft toxische Glaubenssätze zu eliminieren.
- ▶ Zeigt, wie wir eine neue Beziehung zu uns aufbauen können.

Larissa Wasserthal
Beziehungsalchemie
Als ich mir eine Chance gab, hat
das Leben mich beschenkt

180 Seiten, Broschur
Oktober 2020
ISBN 978-3-86980-551-1
Preis: 14,95 € • 15,40 € [A]

www.BusinessVillage.de/bl/1105

Auch als E-Book erhältlich



9 783869 805511

Thierry Ball ist der Selfment-Coach. Tricks und Spielchen im Umgang mit sich und anderen Menschen sind ihm suspekt und werden gleich entlarvt. Konsequenz und Wertorientierung sind seine Prinzipien, die (Wiedererlangung der) Eigenverantwortung das Ziel seiner Coachings. Und das seit mehr als zwanzig Jahren.



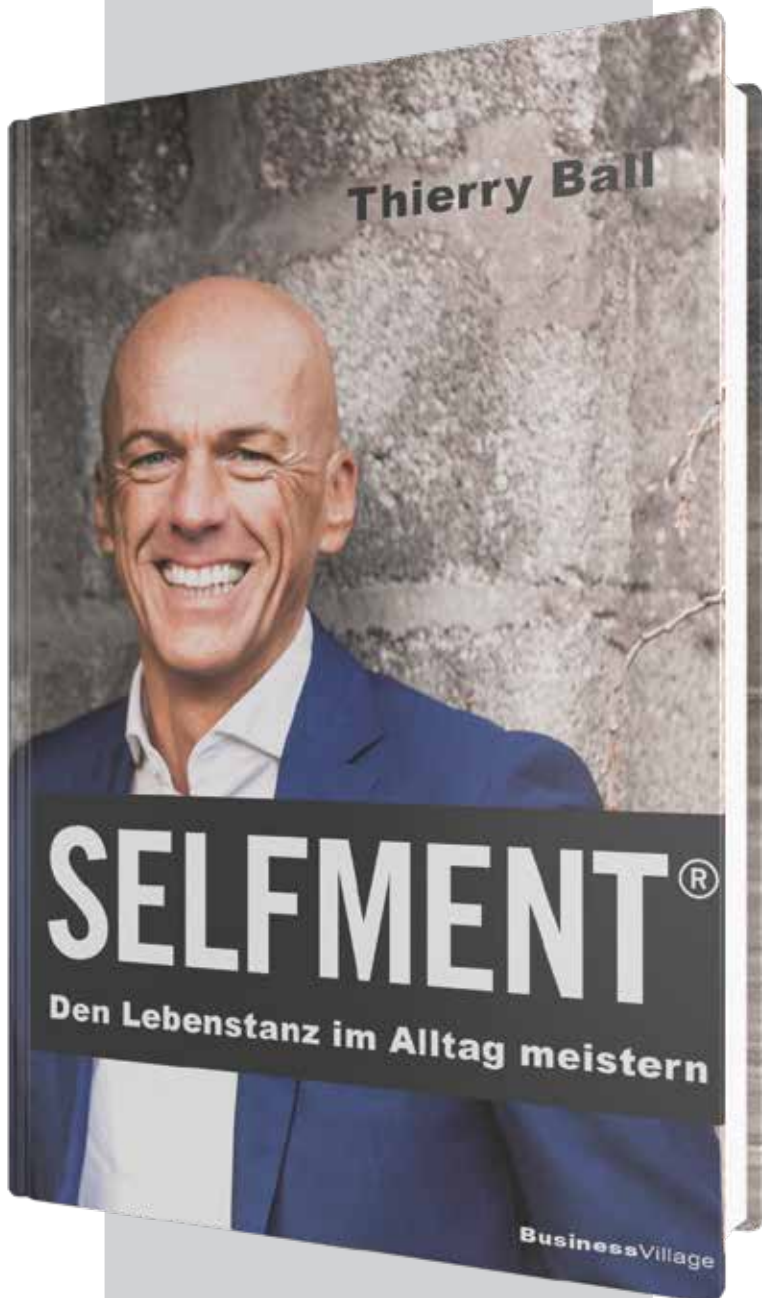
»Leicht und freudvoll den Tanz des Lebens meistern!«

Unser Leben ist in hohem Maße fremdgesteuert. Wir nehmen Rollen an, die wir mit Bravour spielen. Wir verfolgen Ziele, die gar nicht unsere sind. Und dabei verlieren wir nicht selten den Bezug zu uns selbst, zu dem, was uns wichtig ist, was uns guttut. Diese Diskrepanz zwischen außen und innen wird uns meist erst bewusst, wenn sich Ziele in Luft auflösen und Erwartungen enttäuscht werden.

Doch wie finden wir heraus, was gut für uns ist, was wir wirklich wollen? Wie gelingt es uns, das Äußere und das Innere in Einklang zu bringen? Welche Voraussetzungen braucht Eigenverantwortung und Selbstführung?

Antworten darauf liefert Balls neues Buch. Es zeigt, wie wir wieder lernen können, umzukehren und unsere Ressourcen und Limitationen zu erkennen und anzuerkennen. Und das beginnt damit, innezuhalten, in uns hinein- und auf uns selbst zu hören. Balls Buch illustriert, wie es uns gelingt, eine Kohärenz zwischen uns und unserer Welt entstehen zu lassen.

Damit der Tanz des Lebens leicht und freudvoll gelingt, braucht es nur wenig: Ein »Ja« zu sich selbst. Zu wissen, was gut für mich ist. Und zu wissen, was mir wirklich wichtig ist.



Thierry Ball
Selfment®
Den Lebenstanz im Alltag meistern

ca. 224 Seiten, Hardcover
Oktober 2020
ISBN 978-3-86980-568-9
Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]

www.BusinessVillage.de/bl/1109

Auch als E-Book erhältlich



9 783869 805689

- ▶ Wieder Selbstbestimmung erlangen.
- ▶ Limitationen und Ressourcen erkennen und akzeptieren.

Stefan Dederichs ist der Glücksmacher. Der heute erfolgreiche Speaker, Autor und Trainer blickt auf eine holprige Jugendzeit zurück. Später zählte er zu den besten Verkäufern seiner Branche, gründete Unternehmen und wurde zum erfolgreichen, lebensfrohen und selbstbewussten Menschen. Sein Motto: »Erfolg ist, was glücklich macht.« Heute gibt Stefan Dederichs dieses Wissen, wie es jeder zum wirklichen Glücklichein schaffen kann, als gefragter Vortragsredner und Autor weiter.



»Schon mit fünfzig Jahren fängt das Leben an.«

Die zweite Lebenshälfte beginnt. Und sie ist der beste Zeitpunkt, dem Leben noch einmal eine neue Richtung zu geben.

Doch was kommt auf uns zu? Werden wir jetzt unglücklicher oder glücklicher? Wie gelingt uns eine erfüllte zweite Lebenshälfte?

Antworten darauf liefert Dederichs Buch. Es liefert neue Sichtweisen auf diesen Lebensabschnitt und zeigt Perspektiven und Möglichkeiten auf. So können wir unser Leben aktiv gestalten, unsere Möglichkeiten erkennen, Chancen nutzen und unserem Leben neue Impulse geben. Du hast nur dieses eine Leben. Mache etwas daraus! Denn wenn nicht jetzt, wann dann?



Stefan Dederichs
Glücklich ab fünfzig
Endlich Midlife-Crisis

198 Seiten, Broschur
August 2020
ISBN 978-3-86980-540-5
Preis: 9,95 € • 10,30 € [A]

www.BusinessVillage.de/bl/1104

Auch als E-Book erhältlich



9 783869 805405

- ▶ Wege aus der Midlife-Crisis.
- ▶ Neue Sichtweisen auf den neuen Lebensabschnitt.

Weitere Bücher aus der Glücksmacher-Serie:

- ▶ Glücklich verkauft – Werde dein eigener Glücksmacher im Verkauf.
- ▶ Glücklich dank Partner – Werde dein eigener Glücksmacher in deiner Beziehung.

Das Super-Buch

Notizen • Aufgaben • Projekte • Ideen

Das SUPER-BUCH

Das intelligente Notizbuch ist Ihr »Speicher« für **Ideen, Projekte, Telefonnummern, Reminder, nützliche Gedanken, Notizen, ...** all das, was sonst auf vielen kleinen Zetteln auf dem Schreibtisch verloren geht. Das von vielen Experten empfohlene System der Superbücher haben wir zum Super-Buch perfektioniert.



BusinessVillage GmbH
Das Super-Buch
Notizen • Aufgaben • Projekte • Ideen
112 Seiten
Einzelpreis: 9,90 €

SUPER-BUCH classic in Lederoptik mit Wave-Struktur

Art.-Nr. 965 (anthrazit)
Art.-Nr. 1018 (grün)
Art.-Nr. 1019 (blau)
Art.-Nr. 1020 (orange)



Das SUPER-BUCH leather edition

Diese limitierte Kollektion perfektioniert das bewährte Super-Buch. Der edle Einband aus bonded Leather setzt stilvoll Akzente und ist die elegante Möglichkeit, Ihre Ideen, Gedanken und Notizen festzuhalten.

Jetzt auch
in bonded
Leather



BusinessVillage GmbH

Das Super-Buch

Notizen • Aufgaben • Projekte • Ideen

112 Seiten

Einzelpreis: 11,95 €

SUPER-BUCH leather edition

Art.-Nr. 1074 (dark)

Art.-Nr. 1075 (brown)

www.BusinessVillage.de/super-buch

Individualisieren Sie Ihr SUPER-BUCH

mit Wunschprägung (Logo, Name, Schriftzug) auf dem Cover. Auf Wunsch auch in Farbe. Fordern Sie noch heute das Angebot für Ihre individualisierten SUPER-BÜCHER an.

www.businessvillage.de/SUPER-BUCH/my



Agiles Arbeiten



1. Auflage, 252 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-482-8
Preis: 29,95 € • 30,80 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/1081



1. Auflage, 240 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-466-8
Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/1073



1. Auflage, 246 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-525-2
Preis: 34,95 € • 36,00 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/1098



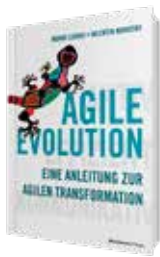
1. Auflage, 240 Seiten, Hardcover
ISBN 978-3-86980-418-7
Preis: 29,95 € • 30,80 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/1043



1. Auflage, 180 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-515-3
Preis: 19,95 € • 20,60 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/1091



1. Auflage, 320 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-433-0
Preis: 29,95 € • 30,80 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/1053



1. Auflage, 304 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-411-8
Preis: 29,95 € • 30,80 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/1037



2. Auflage, 232 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-369-2
Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/1013



3. Auflage, 254 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-332-6
Preis: 24,80 € • 25,50 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/984



4. Auflage, 396 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-330-2
Preis: 29,80 € • 30,80 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/985



1. Auflage, 224 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-416-3
Preis: 9,95 € • 10,30 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/1052

Bewerbung



1. Auflage, 222 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-520-7
Preis: 14,95 € • 15,40 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/1088



1. Auflage, 138 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-513-9
Preis: 9,95 € • 10,30 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/1092



2. Auflage, 220 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-384-5
Preis: 9,95 € • 10,30 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/1031



1. Auflage, 190 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-351-7
Preis: 17,99 € • 18,50 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/1005



2. Auflage, 304 Seiten, Hardcover
ISBN 978-3-86980-213-8
Preis: 39,80 € • 41,00 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/904



3. Auflage, 384 Seiten, Hardcover
ISBN 978-3-86980-323-4
Preis: 29,80 € • 30,80 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/969

Digital



1. Auflage, 328 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-458-3
Preis: 29,95 € • 30,95 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/1057



1. Auflage, 272 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-450-7
Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/1061



2. Auflage, 288 Seiten, Hardcover
ISBN 978-3-86980-345-6
Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/1001



2. Auflage, 256 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-373-9
Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/1016



2. Auflage, 256 Seiten, Hardcover
ISBN 978-3-86980-134-6
Preis: 24,80 € • 25,50 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/867



3. Auflage, 280 Seiten, Hardcover
ISBN 978-3-86980-203-9
Preis: 39,80 € • 41,00 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/912

Denkraum



1. Auflage, 360 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-535-1
Preis: 36,95 € • 38,00 € [A]

www.BusinessVillage.de/bl/1093



2. Auflage, 342 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-390-6
Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]

www.BusinessVillage.de/bl/1025



1. Auflage, 240 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-251-0
Preis: 24,80 € • 25,50 € [A]

www.BusinessVillage.de/bl/928



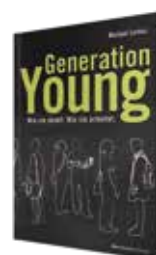
1. Auflage, 216 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-256-5
Preis: 24,80 € • 25,50 € [A]

www.BusinessVillage.de/bl/943



1. Auflage, 272 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-438-5
Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]

www.BusinessVillage.de/bl/1055



1. Auflage, 192 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-456-9
Preis: 19,95 € • 20,60 € [A]

www.BusinessVillage.de/bl/1070



1. Auflage, 256 Seiten, Hardcover
ISBN 978-3-86980-182-7
Preis: 24,80 € • 25,50 € [A]

www.BusinessVillage.de/bl/888



1. Auflage, 192 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-359-3
Preis: 19,95 € • 20,60 € [A]

www.BusinessVillage.de/bl/996



1. Auflage, 240 Seiten, Hardcover
ISBN 978-3-86980-431-6
Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]

www.BusinessVillage.de/bl/1054

Erfolg/Karriere



1. Auflage, 192 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-444-6
Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/1062



1. Auflage, 208 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-440-8
Preis: 19,95 € • 20,60 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/1056



1. Auflage, 200 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-423-1
Preis: 14,95 € • 15,40 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/1050



1. Auflage, 258 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-495-8
Preis: 14,99 € • 15,49 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/1084



1. Auflage, 176 Seiten, Hardcover
ISBN 978-3-86980-408-8
Preis: 14,95 € • 15,40 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/1048



1. Auflage, 168 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-476-7
Preis: 17,95 € • 18,55 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/1068



1. Auflage, 180 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-478-1
Preis: 14,95 € • 15,40 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/1079



1. Auflage, 208 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-375-3
Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/1006



1. Auflage, 304 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-400-2
Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/1014



1. Auflage, 232 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-414-9
Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/1046



1. Auflage, 204 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-490-3
Preis: 9,95 € • 10,30 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/1083



1. Auflage, 192 Seiten, Hardcover
ISBN 978-3-86980-421-7
Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/1045



1. Auflage, 316 Seiten, Hardcover
ISBN 978-3-86980-392-0
Preis: 19,95 € • 20,60 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/1027



1. Auflage, 240 Seiten, Hardcover
ISBN 978-3-86980-405-7
Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/1038



1. Auflage, 276 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-357-9
Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/1004



2. Auflage, 176 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-396-8
Preis: 9,95 € • 10,30 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/1015



2. Auflage, 208 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-328-9
Preis: 19,80 € • 20,40 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/983



1. Auflage, 160 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-349-4
Preis: 17,99 € • 18,50 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/1002



2. Auflage, 208 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-347-0
Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/999



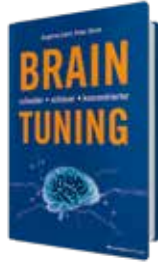
4. Auflage, 208 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-343-2
Preis: 14,99 € • 15,50 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/994



3. Auflage, 320 Seiten, Hardcover
ISBN 978-3-86980-302-9
Preis: 24,80 € • 25,50 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/974



4. Auflage, 284 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-238-1
Preis: 24,80 € • 25,50 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/929



3. Auflage, 256 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-230-5
Preis: 24,80 € • 25,50 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/927



2. Auflage, 212 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-240-4
Preis: 24,80 € • 25,50 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/924



4. Auflage, 172 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-015-8
Preis: 17,90 € • 18,50 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/830



2. Auflage, 248 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-193-3
Preis: 21,80 € • 22,50 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/898



1. Auflage, 198 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-517-7
Preis: 9,95 € • 10,30 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/1004



1. Auflage, 232 Seiten, Hardcover
ISBN 978-3-86980-355-5
Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/998



2. Auflage, 218 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-353-1
Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/1003



1. Auflage, 182 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-454-5
Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/1060

Führung



2. Auflage, 286 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-409-5
Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/1036



2. Auflage, 240 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-460-6
Preis: 19,95 € • 20,60 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/1077



1. Auflage, 144 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-492-7
Preis: 9,95 € • 10,30 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/1085



1. Auflage, 288 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-472-9
Preis: 34,95 € • 36,00 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/1071



2. Auflage, 268 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-371-5
Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/1011



1. Auflage, 192 Seiten, Hardcover
ISBN 978-3-86980-474-3
Preis: 29,95 € • 30,80 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/1051



1. Auflage, 188 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-288-6
Preis: 21,80 € • 22,50 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/939



1. Auflage, 192 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-268-8
Preis: 21,80 € • 22,50 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/937



1. Auflage, 224 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-258-9
Preis: 21,80 € • 22,50 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/944



1. Auflage, 184 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-197-1
Preis: 21,80 € • 22,50 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/908



3. Auflage, 200 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-189-6
Preis: 21,80 € • 22,50 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/901



1. Auflage, 464 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-170-4
Preis: 39,80 € • 41,00 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/878



1. Auflage, 280 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-365-4
Preis: 19,95 € • 20,60 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/1007



1. Auflage, 276 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-452-1
Preis: 29,95 € • 30,80 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/1066



3. Auflage, 240 Seiten, Hardcover
ISBN 978-3-86980-073-8
Preis: 24,80 € • 25,50 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/836

Gewaltfreie Kommunikation



1. Auflage, 216 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-468-2
Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/1076



5. Auflage, 288 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-211-4
Preis: 24,80 € • 25,50 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/910



1. Auflage, 176 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-325-8
Preis: 14,80 € • 15,30 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/976

Kommunikation/Rhetorik



3. Auflage, 240 Seiten, Broschur ISBN 978-3-86980-279-4
Preis: 24,80 € • 25,50 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/951



2. Auflage, 188 Seiten, Broschur ISBN 978-3-86980-401-9
Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/1035



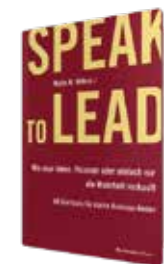
1. Auflage, 176 Seiten, Broschur ISBN 978-3-86980-263-3
Preis: 21,80 € • 22,50 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/938



1. Auflage, 206 Seiten, Broschur ISBN 978-3-86980-317-3
Preis: 21,80 € • 22,50 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/979



1. Auflage, 272 Seiten, Hardcover ISBN 978-3-86980-403-3
Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/1030



1. Auflage, 400 Seiten, Hardcover ISBN 978-3-86980-294-7
Preis: 29,80 € • 30,80 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/964



4. Auflage, 332 Seiten, Broschur ISBN 978-3-938358-97-9
Preis: 24,80 € • 25,50 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/698



2. Auflage, 232 Seiten, Broschur ISBN 978-3-86980-290-9
Preis: 21,80 € • 22,50 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/959



4. Auflage, 192 Seiten, Broschur ISBN 978-3-86980-199-5
Preis: 21,80 € • 22,50 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/892



2. Auflage, 184 Seiten, Broschur ISBN 978-3-86980-334-0
Preis: 12,80 € • 13,20 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/986



1. Auflage, 224 Seiten, Broschur ISBN 978-3-86980-275-6
Preis: 21,80 € • 22,50 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/953



1. Auflage, 232 Seiten, Broschur ISBN 978-3-86980-119-3
Preis: 24,80 € • 25,50 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/853

Konflikte



5. Auflage, 192 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-244-2
Preis: 21,80 € • 22,50 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/933



1. Auflage, 212 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-435-4
Preis: 9,95 € • 10,30 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/1039



2. Auflage, 312 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-442-2
Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/1047

Lean Management



2. Auflage, 328 Seiten, Hardcover
ISBN 978-3-86980-363-0
Preis: 34,95 € • 36,00 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/995



4. Auflage, 280 Seiten, Hardcover
ISBN 978-3-86980-209-1
Preis: 34,80 € • 39,80 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/902



3. Auflage, 232 Seiten, Hardcover
ISBN 978-3-86980-272-5
Preis: 34,80 € • 39,80 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/950

Marketing



1. Auflage, 272 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-425-5
Preis: 34,95 € • 36,00 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/1044



4., akt. u. erw. Auflage, 304 Seiten,
Broschur, ISBN 978-3-86980-166-7
Preis: 29,80 € • 30,80 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/834



1. Auflage, 360 Seiten, Hardcover
ISBN 978-3-86980-427-9
Preis: 34,95 € • 36,00 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/1042



3. Auflage, 192 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-319-7
Preis: 21,80 € • 22,50 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/978



3. Auflage, 256 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-296-1
Preis: 24,80 € • 25,50 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/958



1. Auflage, 304 Seiten, Hardcover
ISBN 978-3-86980-304-3
Preis: 29,80 € • 30,80 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/962



2. Auflage, 304 Seiten, Hardcover
ISBN 978-3-86980-312-8
Preis: 29,80 € • 30,80 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/975



1. Auflage, 296 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-144-5
Preis: 29,80 € • 30,80 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/869



1. Auflage, 248 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-224-4
Preis: 29,80 € • 30,80 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/906

Messen/Events



7. Auflage, 248 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-260-2
Preis: 24,80 € • 25,50 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/942



1. Auflage, 248 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-339-5
Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/993



2. Auflage, 192 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-283-1
Preis: 21,80 € • 22,50 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/957

Präsentieren



3. Auflage, 192 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-298-5
Preis: 24,80 € • 25,50 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/930



1. Auflage, 240 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-470-5
Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/1078



1. Auflage, 224 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-446-0
Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/1065



4. Auflage, 226 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-187-2
Preis: 21,80 € • 22,50 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/899



4. Auflage, 456 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-075-2
Preis: 29,80 € • 30,80 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/846



8. Auflage, 208 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-179-7
Preis: 21,80 € • 22,50 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/897



2. Auflage, 178 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-314-2
Preis: 21,80 € • 22,50 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/971

Projekte



1. Auflage, 224 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-464-4
Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/1058



1. Auflage, 200 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-242-8
Preis: 21,80 € • 22,50 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/932

Psychologie/Coaching



10. Auflage, 226 Seiten, Hardcover
ISBN 978-3-86980-249-7
Preis: 24,80 € • 25,50 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/940



2. Auflage, 232 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-219-0
Preis: 24,80 € • 25,50 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/923



1. Auflage, 192 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-228-2
Preis: 21,80 € • 22,50 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/911



1. Auflage, 240 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-531-3
Preis: 19,95 € • 20,60 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/1096



2. Auflage, 296 Seiten, Hardcover
ISBN 978-3-86980-341-8
Preis: 24,80 € • 25,50 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/991



1. Auflage, 184 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-387-6
Preis: 9,95 € • 10,30 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/1032



4. Auflage, 256 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-177-3
Preis: 24,80 € • 25,50 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/881

Vertrieb/Verkauf



1. Auflage, 180 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-506-1
Preis: 9,95 € • 10,30 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/1090



1. Auflage, 256 Seiten, Hardcover
ISBN 978-3-86980-236-7
Preis: 24,80 € • 25,50 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/926



2. Auflage, 208 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-061-5
Preis: 24,80 € • 25,50 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/827



3. Auflage, 256 Seiten, Hardcover
 ISBN 978-3-86980-221-3
 Preis: 29,80 € • 30,80 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/921



1. Auflage, 192 Seiten, Broschur
 ISBN 978-3-86980-168-1
 Preis: 24,80 € • 25,50 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/887



2. Auflage, 232 Seiten, Broschur
 ISBN 978-3-938358-95-5
 Preis: 24,80 € • 25,50 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/802



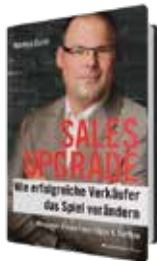
1. Auflage, 204 Seiten, Broschur
 ISBN 978-3-86980-321-0
 Preis: 21,80 € • 22,50 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/980



8. Auflage, 228 Seiten, Broschur
 ISBN 978-3-938358-55-9
 Preis: 24,80 € • 25,50 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/730



5. Auflage, 288 Seiten, Broschur
 ISBN 978-3-86980-001-1
 Preis: 29,80 € • 30,80 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/796



1. Auflage, 232 Seiten, Hardcover
 ISBN 978-3-86980-306-7
 Preis: 24,80 € • 25,50 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/956



1. Auflage, 232 Seiten, Broschur
 ISBN 978-3-86980-172-8
 Preis: 24,80 € • 25,50 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/882



1. Auflage, 192 Seiten, Broschur
 ISBN 978-3-86980-164-3
 Preis: 17,90 € • 18,50 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/875



2. Auflage, 240 Seiten, Broschur
 ISBN 978-3-86980-048-6
 Preis: 24,80 € • 25,50 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/815

Werbung/Texten



2. Auflage, 232 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-310-4
Preis: 21,80 € • 22,50 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/961



1. Auflage, 192 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-248-0
Preis: 21,80 € • 22,50 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/850



5. Auflage, 160 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-114-8
Preis: 17,90 € • 18,50 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/838



3. Auflage, 216 Seiten, Broschur
ISBN 978-3-86980-185-8
Preis: 21,80 € • 22,50 € [A]
www.BusinessVillage.de/bl/886

Unsere Bücher und Audiotrainings im Buchhandel und im Internet

Alle Titel aus diesem Katalog gibt es in jeder gut sortierten Buchhandlung. Fragen Sie Ihre(n) Buchhändler(in). Sie werden dort kompetent beraten.

Oder Sie gehen direkt auf unsere Website. Dort erhalten Sie zusätzlich fast alle Bücher auch als E-Book und Sie können in unserem kostenlosen Online-Magazin in Hunderten von Artikeln schmökern oder das wöchentliche Gratis-Wissensupdate abonnieren.

Und mit wenigen Klicks bestellen Sie Ihre Bücher, Hörbücher und E-Books.

Ihre Bestellmöglichkeiten



www.BusinessVillage.de
Fax +49 (0)5 51/20 99-105
E-Mail sales@BusinessVillage.de

Wenn Sie Fragen haben oder lieber telefonisch bestellen wollen, rufen Sie uns an unter:
Fon +49 (0)5 51/20 99-100

Und natürlich in allen Buchhandlungen.

Unsere Autoren stehen für Veranstaltungen, Fachartikel und Interviews zur Verfügung. Weitere Auskünfte erhalten Sie direkt beim Verlag.

Geschäftsführung, Lektorat

Christian Hoffmann
Fon +49 (0)5 51/20 99-102
E-Mail verlag@BusinessVillage.de

Marketing, Presse, Vertrieb

Jens Grübner
Fon +49 (0)5 51/20 99-104
E-Mail presse@BusinessVillage.de

Auslieferung Deutschland/Österreich

VSBS – Verlagsservice Braunschweig GmbH
Georg-Westermann-Allee 66
38104 Braunschweig
Fon +49 (0) 18 05 70 87 09
Fax +49 (0)5 31 7 08-6 19
E-Mail bestellung@vsb-service.de

Auslieferung Schweiz

Buchzentrum AG (BZ)
Industriestrasse Ost 10, CH-4614 Hägendorf
Fon +41 (0) 62 2 09 25 25

Kundenbetreuung/Vertrieb/Marketing

DESSAUER
Räffelstrasse 32, CH-8045 Zürich
Fon +41 (0) 44 4 66 96 96
Fax +41 (0) 44 4 66 96 69
E-Mail dessauer@dessauer.ch

Außendienst

Stefan Reiss und Claudia Gyr
E-Mail stefan.reiss@dessauer.ch